Prevención del crimen / Consejos para su negocio

¿Cuándo llamar al 911?

¿Cuándo llamar al 911?

- Amenazas a la vida, las pertenencias o la seguridad pública
- Incidentes de emergencia
- En emergencias médicas o conductuales
- Siempre que acabe de cometerse un delito o esté en curso

¿Qué decirle al 911?

- Llame desde un lugar seguro. Si no puede llamar, textee al 911.
- Si habla un idioma distinto del inglés, repita su idioma o dialecto a quien atienda la llamada y espere hasta que un intérprete se una a la llamada.
- No cuelgue hasta que quien atienda la llamada se lo indique.
- Explique la situación; está bien decir "no sé"
    - ¿Dónde está usted? Nombre de una calle, negocio o lugar de referencia cercanos.
    - Describa al sospechoso y a la víctima.
    - ¿Estaba involucrada un arma?

¿Qué hacer en caso de un robo?

Durante el incidente:

- No discuta ni se resista; podría poner su vida en peligro.
- Coopere de manera rápida y completa; los criminales son impredecibles y pueden estar armados
- Preste atención a la apariencia física de la persona, el número de personas y los vehículos involucrados
- Llame al 911 tan pronto como lo pueda hacer de manera segura

Después del incidente:

- No toque nada hasta que llegue la policía
- Escriba cualquier cosa que recuerde del incidente: descripción de la gente, vehículos involucrados y cualquier otro detalle.
- De inmediato revise y exporte evidencia en vídeo o imagen desde un DVR o la nube. Asegúrese de que el personal sepa cómo acceder al vídeo.
- Alerte a los vecinos de manera que puedan asegurar sus negocios y notifique a la policía si los vecinos observan algo sospechoso.

Contactos para situaciones no urgentes

Conéctese con los recursos de seguridad comunitarios del vecindario del CID:

- **Monica Ly,** Enlace del Depto. de Policía de Seattle con el C-ID | 206-369-0489
- **Barbara Biondo,** Prevención de Crímenes, Comisaría Occidente, Depto. de Policía de Seattle | 206-233-0015

Comuníquese con Prevención de Crímenes del DPS para agendar una evaluación de seguridad gratuita con ideas prácticas sobre prevención de robos con allanamiento y hurtos y la seguridad en el lugar de trabajo, adaptadas a su negocio y ubicación: Barbara.biondo@seattle.gov o 206.233.0015.

Consejos de seguridad para los negocios: Exterior

Numerosas modificaciones exteriores incluida la iluminación, pintura o cámaras requieren un Certificado de Aprobación antes de poder realizarse el cambio. Comuníquese con el Coordinador de ISRD, Depto. de Vecindarios de Seattle, al 206-684-0226.

Mantenga líneas de visión despejadas hacia el interior de su negocio desde la calle. Una visión clara del interior de su negocio permite a la gente y a las patrullas de policía que pasan ver que está seguro.

- Abra líneas de visión a y desde el interior de su negocio retirando tableros, carteles, cortinas, ramas de árboles y follaje que bloqueen los escaparates.
- Exhiba el nombre de su negocio y la dirección de manera que sea claramente visible desde la calle día y noche. Despliegue la información de contacto para emergencias en las entradas delanteras y traseras.
- Inscríbase en el Programa Antiintrusión Delictiva del Depto. de Policía de Seattle, y de manera prominente exhiba anuncios de las condiciones de entrada (CDE) en todas las entradas de peatones y vehículos.

El cuidado y mantenimiento rutinarios de una propiedad indican un entorno acogedor y seguro.

- Elimine con prontitud el graffiti con los métodos adecuados.
- Repare las puertas y ventanas dañadas, y retire carteles y estantes viejos y descoloridos.
- Reemplace las luces fundidas y los anuncios dañados.
- Limpie la basura, recoja las hojas y mantenga despejados los pasos y las aceras de su negocio.
- Asegure los contenedores de basura y reciclaje, o guárdelos dentro del negocio o de un recinto seguro.

Mejore las características de seguridad que ayuden a disuadir intrusión, vandalismo y otras actividades indeseadas.

- Utilice cerraduras de seguridad con pestillos para proteger brechas que pudieran ser usadas para forzar puertas
- Instale película de seguridad en los escaparates para reducir las posibilidades de intrusiones.
- Asegúrese de que los escaparates que pueden abrirse estén cerrados con llave cuando usted cierre su negocio.
- Explore la posibilidad de instalar una entrada comercial con puerta de seguridad de tijera o abatible que le permita ver hacia el espacio interior.
- Restrinja el acceso a áreas no vigiladas como escaleras, plataformas de carga, azoteas y accesos a servicios públicos o HVAC (revise el reglamento de incendios y dichos servicios antes de restringir el acceso)

Administre el acceso y vigile las zonas de estacionamiento para disuadir toda actividad criminal o indeseada.

- Ponga anuncios en la entrada al estacionamiento con información sobre quién puede usar las zonas de estacionamiento y cualquier otra restricción explicada de una manera clara y culturalmente relevante.
- Vigile toda actividad alrededor de su negocio revisando frecuentemente, caminando por todo su negocio incluyendo las entradas por callejón y zonas de estacionamiento. Aborde las cuestiones antes de que se conviertan en problemas.
- Cierre el acceso a las zonas de estacionamiento después del horario comercial.

La iluminación es la disuasión número uno para el crimen durante las horas nocturnas.

- Asegúrese de que todas las entradas al edificio estén bien iluminadas y la luz esté dirigida hacia el umbral.

- Ponga luz bajo los toldos y alrededor del perímetro del edificio, incluidos las zonas de estacionamiento, las salidas traseras, las áreas para guardar la basura y las entradas empotradas en nicho.
- Ilumine todas las zonas de estacionamiento, tanto las de la superficie como las subterráneas. Asegúrese de que la altura y el ángulo de la iluminación exterior dirijan la luz al piso de manera que esta no le brille directamente en los ojos. Mantenga la iluminación a un nivel bajo en el interior del negocio cuando el negocio esté cerrado para permitir a la gente, incluidas las patrullas de la policía, ver que el negocio está seguro.

Consejos de seguridad para los negocios: Interior

- Salude a la clientela, vigile la actividad para indicar a los posibles ladrones que están siendo vigilados.
- Restrinja el acceso a su negocio de manera que el personal pueda vigilar las entradas y salidas. Use campanillas de puerta para alertarlo cuando gente entre y salga. Cierre con llave cuando el negocio esté cerrado o se estén reabasteciendo anaqueles.
- Ubique su punto de venta cerca de la entrada, claramente visible desde el exterior.
- Mantenga el efectivo en cantidades pequeñas; vacíe la registradora en la noche. Ponga letreros que indiquen que hay poco o no hay efectivo accesible. Varíe hora y ruta cuando deposite en el banco.
- Guarde iPads y otros artículos de valor fuera del alcance de los clientes.
- Fije los tarros de las propinas al mostrador y vacíelos con frecuencia.
- Mantenga los estantes bajos de manera que pueda observar todas las áreas de su tienda. Use espejos y cámaras para cubrir los puntos ciegos.
- Coloque indicaciones de altura en todas las salidas.
- Reubique, asegure y limite la cantidad de artículos de alto valor o hurtados con frecuencia.

Cámaras de seguridad:

Las cámaras de seguridad y la CCTV tienen la máxima efectividad cuando se usan con otras estrategias de prevención y/o disuasión de crímenes como la iluminación, el control del acceso y el servicio solícito a la clientela.

- Las imágenes de vídeo de alta calidad pueden ayudar a las investigaciones policiales. Idealmente las cámaras tienen una resolución mínima de 4MP (1440P) y cubren el perímetro de la tienda y las zonas de estacionamiento. Evalúe la cobertura de las cámaras y, si hay mucha superposición, está desperdiciándose la posibilidad de cubrir más área de su negocio.
- Idealmente las cámaras interiores cubrirán todas las ubicaciones de los puntos de venta y el piso de ventas con cobertura específica de lugares vulnerables y donde se exhiben alcohol y otros artículos de alto valor.
- Las cámaras se colocan para tener líneas de visión despejadas y en un ángulo tal que capturen las caras en las entradas y salidas.
- Se recomiendan carcasas a prueba de vandalismo para las cámaras en lugares vulnerables.
- Considere tener monitores que muestren la vista en vivo de un sistema de cámaras de seguridad donde los empleados puedan observar mientras realizan otras tareas.

Prepare a su equipo: Su personal es su activo más importante. Tome medidas para protegerlo y a su negocio.

- Cree un plan de acción y prepare y/o capacite a su personal para que responda de manera segura a situaciones que puedan enfrentar en el trabajo, como clientes encolerizados, ladrones, robo o situaciones potencialmente peligrosas que estén desarrollándose fuera de su negocio.
- Permanezca alerta y notifique de inmediato al 911 crímenes o comportamientos sospechosos.

Recuerde que las vidas son más importantes que las pertenencias. Asegúrese de que todo mundo conozca la información importante, por ejemplo cómo asegurar o evacuar el edificio en una emergencia.

Trabaje con sus vecinos:

- Conozca a los vecinos que viven o trabajan cerca de su negocio.
- Compartan información unos con otros en relación con el crimen y cuestiones de seguridad.
- Cuídense unos a otros. Notifique si presencia actividades criminales o sospechosas en su manzana y pídale a sus vecinos que hagan lo mismo.